

MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

**QUADRO 01 Identificação do proponente**

Nome da OSC: Polo Cultural – Educação e Arte		
CNPJ: 02.883.066/0001-00	Endereço: R DOM JOSE DE BARROS 152	
Complemento: CONJ 123	Bairro: Centro	CEP: 01.038-902
Telefone: (DDD) (11) 9133-4326	Telefone: (DDD) 11) 3129-5399	Telefone: (DDD)
E-mail: ADMIN@POLOCULTURAL.COM.BR	Site:	
Dirigente da OSC: Eneida de Castro Sollero		
CPF: 756.147.408-30	RG: 4503035	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente:		

**Dados do projeto**

Nome do projeto: <b>Fanfarra</b>		
Local de realização: Tendal da Lapa	Período de realização: 20/08/2019 á 20/11/2019	Horários de realização: á definir
Nome do responsável técnico do projeto:	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) R\$ 100.000,00 (cem mil reais)		



**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

O Polo Cultural Educação e Arte é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público - OSCIP que atua na implantação de políticas públicas de fruição e descentralização da cultura e que coordena projetos de inserção social através da cultura e da formação de público.

#### O PALCO – Uma experiência para a juventude

Em 2017 e o Polo Cultural implantou este projeto em treze unidades educacionais, quatro em São Paulo e nove em cidades do interior do Estado. Promove formação nas artes, enraizamento e irradiação cultural a partir de unidades públicas de ensino, estabelece parcerias com o poder público, com a direção das unidades educacionais, e com o entorno comunitário e empresarial. Cria benefícios permanentes, gera empregos, interação estética, formação de público, oferece vivência das artes e experiência do palco. Em resumo, gera sustentabilidade.

#### Incubadora de Cultura

Iniciado em 2017 no CEU Jaçanã com um projeto de Acessibilidade ao Palco para inclusão de crianças e adolescentes com necessidades especiais. Em 2018 a acessibilidade ao Palco tem continuidade no CEU Jaçanã e está sendo levado na cidade de Bauru, ainda como experiência piloto. A incubadora é um centro de referência cultural, de capacitação, de empreendedorismo, de criação de sustentabilidade e formação de negócios culturais.

#### Circuito Palco

É uma forma de levar a marca de empresas que utilizam de benefícios fiscais a espaços culturais distantes. Em 2018 o Polo está resgatando com eventos e com o Prêmio Zé Renato sua extensa ficha de descentralização e fruição cultural. O Polo Cultural trouxe espetáculos como a peça de Beckett “A Última Gravação de Krapp” no Teatro Alfredo Mesquita, O Balé da Cidade de São Paulo, espetáculos para criança, orquestra Jazz Sinfônica no Acre Clube, o Balé da Coréia no Clube Esperia e recebeu da Funarte um prêmio para realizar uma série de espetáculos musicais “Transversal da Música no Tempo”.

#### TV – Mídias sociais

O Polo produziu na TV aberta, por 2 anos, o programa semanal TV POLO, com entrevistas e eventos nacionais e internacionais nos segmentos de segmentos de Cinema, TV e Novas Mídias entre o Brasil e países parceiros, como: Alemanha, França e Itália. Realizado em São Paulo nos anos de 2012, 2013 e 2014. Está



presente nas mídias como Facebook, Instagram e YouTube. Por todos estes anos o Polo manteve forte vínculo com o segmento audiovisual e em 2018 ofereceu uma cobertura semanal das ações realizadas com suas parcerias, apoiando-se nos profissionais do audiovisual que garantem a qualidade e o impacto da programação.

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

Panorama geral da atuação dentro da área da cultura entre 2010 – 2019

Música

[Transversal da Música no Tempo](#)

Prêmio Funarte 2010. Executado com a curadoria do Maestro Mario Ficarelli (música erudita) e Paulo Braga (música popular). Produção Ato Cultural. 40 espetáculos.

[Nelson Ayres](#)

Acompanhado do baixista Alberto Luccas e do baterista Ricardo Mosca Realizado dentro do Projeto “Transversal da Música no Tempo”.

[Orquestra Arte Barroca](#)

Com repertório camerístico e orquestral dos séculos XVII e XVIII. Apresentou-se dentro do Projeto “Transversal da Música no Tempo.

Teatro

[Depois daquela Viagem](#)

Peça de teatro com temática voltada à prevenção da AIDS que teve oito apresentações em 4 Céus da cidade de São Paulo.

Dança

[Chum Chorong Dance Company](#)

Trouxe ao Brasil a Chum Chorong Dance Company of Korea sob a direção de Lee Kyung-Hwa, como parte das celebrações dos 500 anos do Brasil. O grupo se apresentou em locais da Zona Norte da cidade, entre eles o Clube Esperia, além de realizar uma apresentação no Rio de Janeiro.

[Balé da Cidade](#)

Sob a direção de Ivonice Satie, o Balé da Cidade apresentou no Clube Acre um de seus mais belos espetáculos: “Forró for all”.

[Contrastes na Dança](#)

Realizado no SESC Santana, com palestras e apresentações de companhias da Cidade de São Paulo e participação de grupos e companhias de dança da região.



**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

**Acessibilidade nas Escolas**

Projeto pertencente ao Plano Anual de Atividades do Polo Cultural. Com apoio da iniciativa privada oferece atividades artísticas para crianças com deficiência matriculadas no ensino regular no Céu Jaçanã, zona norte de São Paulo.

**Ponto de Cultura “Novo Trem das Onze”**

O projeto Novo Trem das Onze, realizado pelo Polo Cultural - Educação e Arte de 2016 no Ponto de Cultura do CEU Jaçanã, localizado na zona norte da cidade de São Paulo, tem por objetivo a capacitação musical de adolescentes e jovens de comunidades da região.

**2005 a Oficinas Culturais – Contra turno escolar**

De 2005 a 2015 o Polo Cultural ofereceu oficinas dentro do contra turno escolar, no Centro Educacional Unificado - CEU Jaçanã e outras unidades educacionais sob jurisdição da DRE Jaçanã / Tremembé. A partir de 2016 organizou sua experiência e objetivos no projeto “O Palco – uma experiência para a juventude”

**Sou Zona Norte**

Projeto envolvendo 1.200 crianças da Zona Norte, com apoio da Secretaria de Estado da Cultura. Os estudantes foram levados para os diversos locais históricos da região, como o Mirante de Santana (onde ficava um observatório astronômico e também um a bateria antiaérea na Revolução de 1932). Enzo Bertolini, historiador apaixonado pela Zona Norte, desenvolveu este programa e acompanhou pessoalmente cada turma apesar de seus mais de setenta anos, explicando cada detalhe dos locais que deram origem à região.

**O PALCO – Uma experiência para a juventude**

Em 2017 e o Polo Cultural implantou este projeto em treze unidades educacionais, quatro em São Paulo e nove em cidades do interior do Estado. Promove formação nas artes, enraizamento e irradiação cultural a partir de unidades públicas de ensino, estabelece parcerias com o poder público, com a direção das unidades educacionais, e com o entorno comunitário e empresarial. Cria benefícios permanentes, gera empregos, interação estética, formação de público, oferece vivência das artes e experiência do palco. Em resumo, gera sustentabilidade.

**Transversal da Música no Tempo**

Prêmio Funarte 2010. Executado com a curadoria do Maestro Mario Ficarelli (música erudita) e Paulo Braga (música popular). Produção Ato Cultural. 40 espetáculos.



**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

Fanfarra

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

A presente proposta prevê a realização de um evento com o grupo de fanfaras – Unidos do Swing e showcases de variedades artísticas dentro do aparelho público Tendal da Lapa, para realizar essa ação de forma qualitativa vamos isolar o som no espaço, colocando cortinas acústicas e isolamento acústico (móvel) nas janelas próximo ao espaço de realização e aquisição de uma caixa de som com bateria independente que vai auxiliar no cortejo musical previsto na programação. Para selar esta parceria para além do evento instrumental no espaço, serão doados o equipamento de som, as cortinas e isolamento das janelas ao espaço cultural Tendal da Lapa, possibilitando que mais de uma atividade aconteça de forma simultânea sem interferência de som.

**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

O Tendal da Lapa é um espaço público amplo, que abriga atividades de múltiplas linguagens ofertando oficinas gratuitas em áreas culturais e esportes, realizando apresentações nas áreas artísticas como dança, teatro e circo, atendendo a população do entorno e de diversas localidades de São Paulo. Visando ampliar e atender de forma satisfatória ao público e artistas, esse projeto prevê a realização de um evento instrumental que englobe as linguagens na praticadas dentro do espaço, para isso irá ser contratada a banda de fanfarra Unidas do Swing, com 12 músicos, e showcases performáticos que englobam cortejo musical, dança, teatro e circo. E para atender o evento em plenitude vamos criar um isolamento acústico o espaço que vai receber o evento, com painéis de madeira removíveis nas janelas, cortina acústica e equipamento de som.

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**

O Polo Cultural Educação e Arte, é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público - OSCIP que atua na implantação de políticas públicas de fruição e descentralização da cultura e que coordena projetos de inserção social através da cultura e da formação de público. O Centro Cultural Tendal da Lapa é um

espaço acolhedor que recebe a pessoas de diversas localidades que usufruem do espaço através das oficinas, cursos e eventos culturais.

A parceria entre O Polo Cultural e o Tendal da Lapa, acontece de forma sinérgica, essa parceria visa promover e fortalecer o vínculo entre a arte e seu público, através desse evento instrumental contemporâneo, que mescla múltiplas linguagens visamos potencializar o espaço para que seja possível pluralizar a utilização de forma geral do espaço físico.

O espaço Tendal da Lapa é um espaço amplo que abriga diversas atividades culturais e esportivas, no entanto as realizações para eventos musicais são preferencialmente realizadas no espaço externo da edificação, a chegada desse evento vem trazer versatilidade para a programação, com alta potência sonora e de grande impacto visual sua realização está prevista para acontecer na área interna do Tendal da Lapa, para que isso seja possível e forma qualitativa vamos produzir um ambiente com isolamento acústico e aquisição de uma caixa de som para auxiliar no cortejo.

Visando estreitar os laços dessa parceria, **O Polo Cultural irá doar esses isolamentos acústicos e caixa de som para o Centro Cultural Tendal da Lapa, visando assim instrumentar este espaço para que o mesmo possa ampliar as possibilidades, artísticas e atendimentos geral dos usuários do espaço e vizinhança.**

#### **Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

##### Objetivo Geral

Realizar um evento com uma banda de fanfara e showcases de variedades artísticas, assim como produzir o isolamento acústico adequado ao espaço para receber essas atrações e aquisição de equipamento de som.

Para o cumprimento do objeto dessa parceria, propomos 2 metas, a saber:

##### **Meta 1 – Contratações e Isolamento Acústico**



Etapa 1 – Produção de cortina acústica e fechamento de janelas em madeira moveis para isolamento de som e aquisição de caixa de som.

Etapa 2 – Contratação de equipe de mídia, elaboração de identidade visual do evento, e execução do planejamento de mídia.

### **Meta 2 – Realização**

Etapa 1 - Realizar um evento, apresentado a banda de fanfara Unidos do Swing junto com uma showcase de variedades artística. Prevemos ainda serviço de catering para artistas e convidados especiais. Pós realização o equipamento de som, tapadeiras da janelas e cortinas serão doadas ao Tendal da Lapa.

### **Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

O projeto será executado em três etapas, a saber:

#### **Pré – Produção – Previsão de Execução- agosto**

Organização de metodologia de desembolso; contratação de prestador de serviço para produção do isolamento das janelas e cortinas acústicas; Contratações artísticas, elaboração e assinatura de contratos.

#### **Produção - Previsão de execução – setembro e outubro**

Produção geral de dos isolamentos, organização do evento, elaboração de cronograma de apresentações, criação de identidade visual para o evento, divulgação do evento nas redes sociais; elaboração de convites específicos para o evento;

Instalação das cortinas e isolamento das janelas;

Aquisição de caixa de som;



Realização do evento previsto para primeira semana de setembro, caso não aja contratemplos nos prazos de entrega e instalações.

**Pós –Produção – Previsão de execução – novembro**

Nessa etapa será lançado um pós release, para divulgação do evento depois de sua realização, análise de material de fotográfico, realizando uma seleção para que o clipping fotográfico e elaboração do clipping de imprensa.

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

**Parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas:**

**Meta 1 – Contratações e Isolamento Acústico** – via apresentação de comprovante de aquisição e prestação de serviço, Notas Fiscais, contratos, e ao final, declaração de doação de todos equipamentos para o Tendal da Lapa.

**Meta 2 – Realização e Prestação de Contas** – o evento será amplamente divulgado nas redes sociais e registrado com fotos que serão publicadas nas redes sociais do Centro Cultural Tendal da Lapa.

**QUADRO 12 - Informar locais e datas previstas para realização do projeto**

Local de execução: Tendal da Lapa

- 20 á 31 de agosto – Início de negociações para contratações dos prestadores de serviço;
- 01 de setembro a 20 de setembro– Previsão de Instalações e entregas - finalização da Meta 1;
- 25 de setembro– Realização, execução da Meta 2.
- 01 de outubro a 20 de novembro – Pós-Produção

**QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**



Prevemos para a realização do evento de inauguração a presença de cerca de 500 - 800 pessoas

#### **QUADRO 14 Público Alvo**

O do objeto é voltado para atender uma demanda do Centro Cultural Tendal da Lapa, que é frequentado por uma diversa gama de classes sociais, podemos considerar as classes sociais C, D e E levando em consideração o atendimento geral do Tendal da Lapa.

#### **QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Projeto de Emenda Parlamentar – Vereador Fabio Riva

#### **QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

Local de execução: Tendal da Lapa

- 20 á 31 de agosto – Início de negociações para contratações dos prestadores de serviço;
- 01 de setembro a 20 de setembro– Previsão de Instalações e entregas - finalização da Meta 1;
- 25 de setembro– Realização, execução da Meta 2.
- 01 de outubro a 20 de novembro – Pós-Produção

#### **QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento )**

Logomarca: Aplicação dos logos obrigatórios da secretaria municipal, tendal da lapa e parcerias em todas as mídias criadas para divulgação.

Redes sociais: Através das mídias sociais, em especial o Facebook, utilizando linguagem acessível, voltando a divulgação para o público específico.

Assessoria de imprensa: Será contratada uma assessoria de imprensa especializada em cultura, para que a divulgação obtenha um alcance mais amplo na região. A assessoria trabalhará na produção de material de imprensa e será responsável por enviar para veículos de comunicação, como TVs, Rádios, Jornais Impressos e agendas virtuais

#### **QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.**



R\$ 100.000,00 (cem mil reais)

**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

Não possui contrapartida

**QUADRO 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de realização do projeto</b> (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
<b>Metas/Etapas</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor R\$</b>	<b>Data início</b>	<b>Data término</b>
<b>Meta 1</b>	<b>Pré Produção</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>62.700,00</b>		
Etapa 1	Produção de isolamentos e contratações	1	1		<b>15/08/2019</b>	<b>20/09/2019</b>
Etapa 2	Comunicação	1	1		<b>20/08/2019</b>	<b>27/09/2019</b>
<b>Meta 2</b>	<b>Produção</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>9.500,00</b>		
Etapa 1	Ação Cultural – Inauguração	1	1		<b>27/09/2019</b>	<b>27/09/2019</b>
Etapa 2	Prestação de Contas				<b>14/10/2019</b>	<b>14/10/2019</b>



**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Único	Liquidação do recurso da emenda	100.000,00		
			Cortina acústica	55.112,00
			Janela de Madeira isolamento acústico	1.780,00
			Caixa de Som	912,00
			Designer Gráfico	1.196,00
			Assessoria de imprensa	4.000,00
			Apresentação Artística - Unidos do Swing + showcase variedades artísticas	8.000,00
			Serviço de Catering (incluindo comidas e bebidas para servir no dia do evento aos artistas e convidados especiais para o lançamento)	1.500,00
			Coordenação do Projeto (três meses de atuação)	10.000,00
			Coordenação Artística	5.000,00
			Produção Executiva (responsável por acompanhar até a prestação de contas)	7.500,00
			Gestão Financeira	5.000,00
		<b>Valor Total</b>		<b>R\$ 100.000,00</b>

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida



Não se aplica

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
				<b>Sub total de materiais</b>	
SERVIÇOS					
				<b>Sub total de serviços</b>	
				<b>Total geral</b>	



Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de Cada Item	Qnt	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)					
					Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos Impostos	Custo Total
Serviços										
Assessoria de Imprensa	Divulgação dos eventos	Profissional responsável pela comunicação geral do	2	Meses				R\$ 2.000,		R\$ 4.000,00

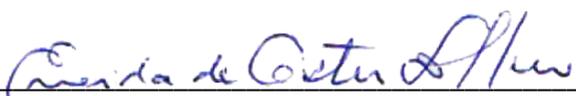
		projeto e o público alvo, divulgando as apresentações e evidenciando o acontecimento do projeto, para mídia impressa e televisiva						00	
Designer Gráfico	Indispensável para comunicação do projeto	Responsável pelo desenvolvimento da identidade visual do projeto	1	Serviço				R\$ 1.196,00	R\$ 1.196,00
Apresentação Artística - Unidos do Swing + showcase variedades circenses			1	Cachê				R\$ 8000,00	R\$ 8000,00
Serviço de Catering	Serviço contratado para servir um pequeno coquetel no dia da inauguração	O serviço de catering inclui, salgados, lanches de metro, bolo, bebidas não alcoólicas	100	Serviço				R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
SUBTOTAL SERVIÇOS									R\$ 14.696,00
Materiais									
Cortina acústica	Isolamento acústico	4 camadas com 40 m de cortina, instaladas, com altura de 3 metros.	1	Verba				R\$ 55.112,00	R\$ 55.112,00



Janela de Madeira para isolamento acústico	Fechamento necessário para isolar o som emitido pelo trem que passa diariamente	Três placas de madeira naval, com encaixes, removíveis	1	Serviço				R\$ 1.780,00	R\$ 1.780,00
Caixa de Som	Equipamento necessário para sonorização do evento.	Caixa de som com bateria independente de 12 v.						R\$ 912,00	R\$ 912,00
<b>SUBTOTAL MATERIAIS</b>									R\$ 57.504,00
<b>Recursos Humanos</b>									
Coordenação do Projeto	Responsável por acompanhar todas etapas do projeto, criando demandas e distribuindo para os demais.	Responsável pela criação ideológica do projeto, atuara junto ao Tendal da Lapa para alinhamento e de todas ações dos projetos criando as demandas, delegando funções e acompanhamento da totalidade das realizações artísticas, fundamental pra realização plena do projeto	3	Meses				R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Coordenação Artística	Responsável pela coordenação do evento, ensaios gerais, diálogo com artistas, programação geral do evento,	Responsável pela coordenação do evento, ensaios gerais, diálogo com artistas, programação geral do evento, buscando	1	Serviço				R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00



		parcerias para realização, coordenando as ações junto a assessoria de imprensa.								
Produção Executiva	Responsável pela articulação da realização das ações atendendo a demanda da coordenação geral.	Responsável, pelo, fechamento de datas, contratações, envio de documentações, elaboração de relatórios e acompanhamento da prestação de contas	3	Meses				R\$2.500,00		R\$ 7.500,00
Gestão Financeira	Responsável por administrar os recursos.	Responsável por realizar os pagamentos, apresentar as conciliações bancária e comprovantes de transferência, produzir relatórios financeiros	3	Meses				R\$ 1666,67		R\$ 5.000,00
<b>SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS</b>										<b>R\$ 27.500,00</b>
<b>VALOR TOTAL GERAL</b>										<b>R\$ 100.000,00</b>

  
 \_\_\_\_\_  
 Eneida Castro Sollero